



KYSTVERKET

Profilhåndbok 2021



Om profil- håndboka

Kystverket skal framstå som en fremtidsretta, engasjert og pålitelig virksomhet. For å understreke at Kystverket er én virksomhet og for å gjøre hele etaten tydeligere og lettere å markedsføre eksternt, er det utviklet en egen profil for etaten. Profilen blir beskrevet i denne Profilhåndboka.

Overordna profilmål:

Kystverkets profilarbeid skal bidra til at etaten fremstår helhetlig og godt synlig, tydelig, samkjørt og profesjonell.

Profilering skal bidra til

- 1) å bygge merkevaren Kystverket både internt og eksternt
- 2) å bidra til fellesskapsfølelse og stolthet for arbeidsplassen vår

Profilhåndboka i praktisk bruk:

Har du for eksempel en nettbasert tjeneste,

en plakat, et skilt, en brosjyre, eller noe annet som gir et visuelt uttrykk utad, så finner du her rammene for etatens grafiske uttrykk. Profilhåndboka kan du sende til eksterne som skal hjelpe med utformingen, for å sikre at resultatet blir i tråd med profilen. Ta gjerne kontakt med staben for kommunikasjon og samfunnskontakt for rådgivning, veiledning og hjelp.

Ansvar:

I Kystverket er staben for kommunikasjon og samfunnskontakt ansvarlig for å forvalte Kystverkets visuelle profil (denne profilhåndboka) og kvalitetssikre at Kystverkets profilsortiment er utformet i tråd med profilhåndbokas krav. Enheten for eiendomsforvaltning og arkiv har ansvar for rammeavtaler med leverandører som kan dekke Kystverkets ulike behov for profilsortiment. HR-staben er ansvarlig for avtaler om yrkesbekledning i samarbeid med berørte enheter.

Innhold

1.0 Logo.....	4	3.4 Kantlinje.....	21
1.1 Kystverkets logo.....	5	3.5 Eksempler med kantlinjen i bruk.....	22
1.2 Primærlogo.....	6	3.6 Norgeskart.....	23
1.3 Sekundærlogo.....	7	3.7 Ikoner.....	24
1.4 Engelsk versjon.....	8		
1.5 Struktur og luft.....	9	4.0 Profilen i bruk.....	25
1.6 Minimumsstørrelse.....	10	4.1 Web.....	26
1.7 Riktig bruk av logo.....	11	4.2 Brosjyremateriell.....	27
1.8 Feil bruk av logo.....	12	4.3 Presentasjoner.....	28
		4.4 Rapportforsider.....	29
2.0 Typografi og farger.....	13	4.5 Film.....	30
2.1 Museo Sans.....	14	4.6 Messer og interiør.....	31
2.2 Fargekoder.....	15	4.7 Arbeidsklær.....	32
2.3 Fargekontrast.....	16	4.8 Profilklær.....	33
		4.9 Profilartikler.....	34
3.0 Bilder og grafikk.....	17	4.10 Fartøymerking.....	35
3.1 Bildestil.....	18	4.11 Merking av kjøretøy.....	36
3.2 Kystlinje.....	19		
3.3 Eksempler med kystlinjen i bruk.....	20		



1.0 Logo

1.1

LOGO

Kystverkets logo

Symbolet (skjoldet) ble opprinnelig konstruert på oppdrag fra Kystverket av arkitekt Sven Poulsson, og ble godkjent av Kongen i Statsråd i 1985.

Symbolet (skjoldet) skal brukes sammen med navnetrekk, og skal som hovedregel aldri stå alene. I helt spesielle tilfeller kan det likevel tillates, etter godkjenning fra profilansvarlig.

Logoen er bygd opp av ulike heraldiske symboler som sammen forteller hva Kystverket er: ANKERET representerer havnen. STJERNEN representerer navigasjon, fyr, los. RINGENE representerer de fem distriktene som Kystverket var delt inn i på det tidspunktet, bundet sammen av tauverket til en helhet. KRONEN viser at Kystverket er en statlig etat.

Navnetrekket KYSTVERKET er satt i Frutiger Bold og optimalisert for økt lesbarhet og balanse. Navnetrekket skal aldri manipuleres, settes på nytt eller endres på noen som helst måte.

I noen tilfeller vil det være mer hensiktsmessig med en horisontal fremstilling av logoen. Denne sekundærlogoen skal kun benyttes der primærlogo ikke passer inn på tilgjengelig flate på grunn av begrensninger i høyde eller lignende.

PRIM/ERLOGO



KYSTVERKET

SEKUND/ERLOGO



KYSTVERKET

1.2

LOGO

Primærlogo

01 På lys bunn benyttes blå logovariant.

02 På mørk bunn brukes negativ (hvit) versjon. Ved bakgrunnsfarger i mellomtonesjiktet velges den logovarianten som gir den tydeligste gjengivelsen. Se mer om fargekontraster under punkt 2.3.

Logo kan også brukes oppå bilder, men det er da viktig at motivet er rolig nok til at logo fremkommer tydelig.

03 Den svarte logoversjonen skal kun benyttes i de tilfellene der det ikke er optimalt å bruke den blå logoen. Dette kan for eksempel være når det er fare for mispass eller ved printing i svart-hvitt.

04 Den opprinnelige fullfargeversjonen av Kystverkets logo skal hovedsakelig benyttes til fasadeskilt der logoen vil være stor nok til at alle detaljer fremkommer tydelig. På alle andre flater benyttes den ensfargede versjonen.

01 Logo i blått (brukes så langt det er mulig)



02 Negativ (hvit) logo benyttes på mørke flater



03 Logo i svart brukes kun når blå versjon ikke kan fremstilles optimalt



04 Logo i fullfarger (brukes hovedsakelig til fasadeskilting)



1.3

LOGO

Sekundærlogo

01 På lys bunn benyttes blå logovariant.

02 På mørk bunn brukes negativ (hvit) versjon. Ved bakgrunnsfarger i mellomtonesjiktet velges den logovarianten som gir den tydeligste gjengivelsen. Se mer om fargekontraster under punkt 2.3.

Logo kan også brukes oppå bilder, men det er da viktig at motivet er rolig nok til at logo fremkommer tydelig.

03 Den svarte logoversjonen skal kun benyttes i de tilfellene der det ikke er optimalt å bruke den blå logoen. Dette kan for eksempel være når det er fare for mispass eller ved printing i svart-hvitt.

04 Den opprinnelige fullfargeversjonen av Kystverkets logo skal hovedsakelig benyttes til fasadeskilt der logoen vil være stor nok til at alle detaljer fremkommer tydelig. På alle andre flater benyttes den ensfargede versjonen.

01 Logo i blått (brukes så langt det er mulig)



KYSTVERKET

02 Negativ (hvit) logo benyttes på mørke flater



KYSTVERKET

03 Logo i svart brukes kun når blå versjon ikke kan fremstilles optimalt



KYSTVERKET

04 Logo i fullfarger (brukes hovedsakelig til fasadeskilting)



KYSTVERKET

1.4

LOGO

PRIMÆRLOGO I BLÅTT MED ENGELSK UNDERTEKST



PRIMÆRLOGO I HVITT MED ENGELSK UNDERTEKST



SEKUNDÆRLOGO I BLÅTT MED ENGELSK UNDERTEKST



SEKUNDÆRLOGO I HVITT MED ENGELSK UNDERTEKST



Engelsk versjon

Det er utarbeidet en egen logo-versjon med engelsk undertekst for bruk på engelskspråklige publikasjoner. Retningslinjene for farger, beskyttelses-område og bruk gjelder også her.

1.5

LOGO

Struktur og luft

GRID

Logoen er bygget opp etter et ufravikelig grid-system der typografi og symbol er proporsjonert i forhold til hverandre utifra den absolutte avstandsverdien: X-høyden.

X-høyden er avstanden målt fra toppen av buen i logosymbolet/skjoldet til bunnen av buen.

Navnetrekket til Kystverket tilsvarer 1,5 X-høyde. Bredden utgjør 3 «skjoldbredder».

BESKYTTELSESONOMRÅDE

Logoen skal alltid ha et minimum av luft rundt seg. Denne avstanden settes over, under, til høyre og til venstre for logoen. Minimumsavstanden tilsvarer 3 X-høyder gjengitt kvadratisk, slik som vist i grid-oppsettet til høyre.



Denne avstanden utgjør X-verdien i logoens grid-system.

1.6

LOGO

Minimumsstørrelse

Logoens størrelse tilpasses hver enkelt flate, men noen faste holdepunkter fins.

PÅ TRYKK

Standard bredde på logo i A4-dokumenter: 40 mm for primærlogo og 61 mm for sekundærlogo.

Minimum bredde på logo på trykte flater: 22 mm for primærlogo, 30 mm for sekundærlogo.

PÅ SKJERM

Logoen skal være responsiv og har derfor ingen standard størrelse på skjerm. Reglene for beskyttelsesområde gjelder også her.

Minimum bredde på logo i digitale flater: 100 pixler for primærlogo, 160 px for sekundærlogo

Brukes logoen i mindre størrelser enn det som er definert her, vil detaljene forsvinne og skjoldets særpregede elementer miste sin verdi.

Standard bredde
på A4: 40 mm



KYSTVERKET

Minimum bredde,
trykk: 22 mm



KYSTVERKET

Minimum bredde,
skjerm: 100 px



KYSTVERKET

Standard bredde på A4: 61 mm



KYSTVERKET

Minimum bredde, trykk:
30 mm



KYSTVERKET

Minimum bredde, skjerm:
160 px



KYSTVERKET

1.7

LOGO

Riktig bruk av logo

Det er viktig å sørge for god kontrast og synlighet når logo brukes på farget bakgrunn. Se mer om fargekontraster under punkt 2.3.

01 Blå logo brukes på lys bunn.

02 Negativ logo benyttes på mørk bunn.

03 Ved horisontale flater der det ikke er plass til primærlogo, benyttes sekundærlogo.

04 På flater der det ikke er plass til symbolet kan navnetrekket stå alene.

05 Når logo brukes på foto må bakgrunnen være rolig og gi god kontrast slik at logoen fremkommer tydelig.



1.8

LOGO

Feil bruk av logo

01 Logoen skal aldri ha andre farger enn mørkeblå, hvit, svart eller forhåndsdefinert fullfargeversjon. All bruk av forløpning og effekter skal unngås.

02 Logoen skal være godt synlig med høy kontrast. Unngå bruk av negativ logo mot lyse bakgrunner og mørk blå logo på mørke bunn. Se mer om fargekontraster under punkt 2.3.

03 Strekking og forvregning av logoen er ikke tillatt.

04 Det er ikke tillatt å lage andre varianter av logoen eller endre plassering på symbol og navnetrekk.

05 Symbolet skal ikke stå alene.

06 Ikke bruk logo på bakgrunner som er urolige.



01



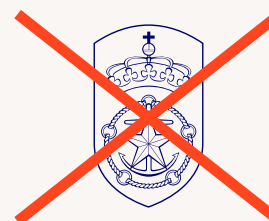
02



03



04



05



06



2.0 Typografi og farger

2.1

TYPOGRAFI

MUSEO SANS 300

Aa123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()=?+-><

MUSEO SANS 300 ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()*

MUSEO SANS 500

Aa123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()=?+-><

MUSEO SANS 500 ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()*

Museo Sans

Museo Sans er en ryddig og lett lesbar skrifttype godt egnet både i brødtekst og overskrifter.

Skrifttypen er basert på geometriske former og har lave kontraster, både i strektykkelsen og x-høyden. Den fungerer dermed utmerket på lang avstand så vel som i mengdetekst.

Museo Sans er en lisensbasert font. I de tilfellene der man ikke har tilgang til Museo Sans skal Arial benyttes som erstatningsfont.

MUSEO SANS 700

Aa123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()=?+-><

MUSEO SANS 700 ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()*

MUSEO SANS 900

Aa123

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()=?+-><**

MUSEO SANS 900 ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789@!"#\$%&/()***

2.2 FARGER

Fargekoder

PRIMÆRPALETT

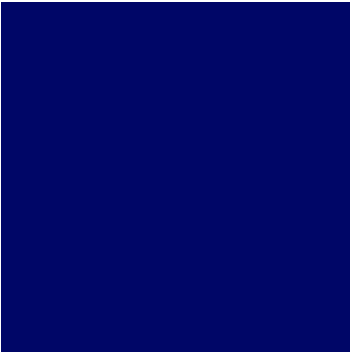
Kystverket har fire farger i hovedpaletten. Disse skal være bærende for den visuelle profilen.

Tanken bak fargevalget i hovedpaletten er å spille på farger i sjø, himmel og sandstrender. I tillegg har vi den rødoransje fargen som er inspirert av losbåter, oljelenser og flytende sjømerker.

SEKUNDÆRPALETT

I de tilfellen der man har behov for å trekke inn flere farger enn de som finnes i hovedpaletten har man muligheten til å benytte fargene i sekundærpaletten. Fargene i sekundærpaletten skal kun benyttes som støttefarger på mindre flater, og det er alltid fargene i hovedpaletten som skal spille hovedrollen.

PRIMÆRPALETT



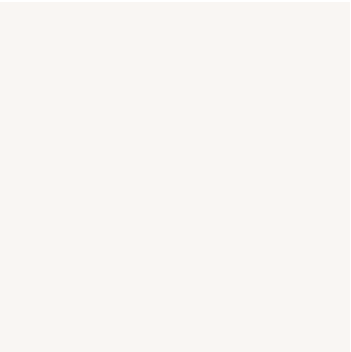
MØRK BLÅ:
#000667
RGB 0-6-103
CMYK 100-93-32-28



RØDORANSJE:
#FF451F
RGB 255-69-31
CMYK 0-82-85-0



LYS BLÅ:
#A9E5FB
RGB 169-229-251
CMYK 36-0-3-0



SAND:
#F9F6F3
RGB 249-246-243
CMYK 0-2-3-6

SEKUNDÆRPALETT



MELLOMBLÅ:
#0596CB
RGB 5-150-203
CMYK 78-25-7-0



GRÅ:
#5D5D5D
RGB 93-93-93
CMYK 58-48-47-38



GRØNN:
#3BA460
RGB 59-164-96
CMYK 75-8-78-0

2.3 FARGER

Retningslinjer for fargekontrast beskrevet i WCAG 2.0 gjelder utforming av nettsider. Prinsippene kan med fordel også benyttes på andre flater for å sikre at budskapet oppfattes av flest mulig.

Fargekontrast

Farger brukes ofte for å differensiere budskap, men ikke alle klarer å se forskjell på farger. Mange klarer heller ikke å trekke ut viktig informasjon av et budskap hvor det er benyttet fargenyanser som ligger for nært hverandre. Det er derfor viktig at farger brukes med god kontrast slik at alle kan oppfatte budskapet. Fargesatt tekst på nettsider må følge retningslinjene i universell utforming for kontrast og lesbarhet.

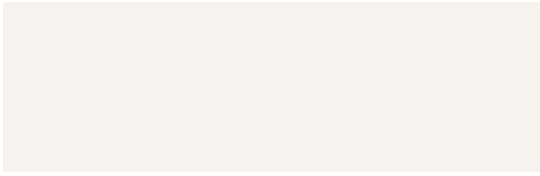
- WCAG 2.0**
Tekst BØR ha et kontrastforhold på minst **7:1**, og MÅ ha et kontrastforhold på minst **4.5:1**, unntatt i følgende tilfeller:
- **Stor skrift** BØR ha et kontrastforhold på minst **4.5:1**, og MÅ ha et kontrastforhold på minst **3:1**.
 - **Uvesentlig tekst** som utgjør en del av en inaktiv brukergrensesnittkomponent, som ren dekorasjon, som ikke er synlig for noen, eller som utgjør en del av et bilde som inneholder annet vesentlig visuelt innhold, er ikke underlagt kontrastkrav.
 - Tekst som utgjør en del av en **logo** eller et varemerkenavn, er ikke underlagt kontrastkrav.

MØRK BLÅ	RØDORANSJE	LYS BLÅ	SAND
Hvit 17.2:1 Sand 16.0:1 Lys blå 12.5:1 Grønn 5.5:1 Mellomblå 5.1:1 Rustrød 5.0:1	Svart 6.1:1 Mørk blå 5.0:1 Hvit 3.4:1 Sand 3.2:1	Svart 15.3:1 Mørk blå 12.5:1 Grå 4.8:1	Svart 19.5:1 Mørk blå 16.0:1 Grå 6.1:1 Rustrød 3.2:1 Mellomblå 3.1:1
MELLOMBLÅ	GRÅ	GRØNN	HVIT
Svart 6.2:1 Mørk blå 5.1:1 Hvit 3.4:1 Sand 3.1:1	Hvit 6.6:1 Sand 6.1:1 Lys blå 4.8:1 Svart 3.2:1	Svart 6.7:1 Mørk blå 5.5:1 Hvit 3.2:1	Mørk blå 17.2:1 Grå 6.6:1 Rustrød 3.4:1 Mellomblå 3.4:1 Grønn 3.2:1
			SVART
			Sand 19.5:1 Lys blå 15.3:1 Grønn 6.7:1 Mellomblå 6.2:1 Rustrød 6.1:1



3.0 Bilder og grafikk

3.1 BILDER



Bildestil

Bilder er et viktig virkemiddel, som kan forsterke og fremheve budskapet.

Unngå at bildene blir for ensartede. Dynamikk og spenning skapes ved variasjon i for eksempel avstand og utsnitt: fugleperspektiv/ froskeperspektiv, fjern/nær, ro/dramatikk, havblikk/storm osv. Motivene bør hente opp farger fra profilen: Mørkeblått, lyseblått, rødoransje, sand.

Kystverket

Kystverket har ansvar for den nasjonale lostjenesten. Lostjenesten bidrar til å trygge ferdselen på sjøen og verne om miljøet ved å tilføre fartøyets mannskap nødvendig farvannskunnskap. Tjenesten er operativ og tilgjengelig 24 timer i døgnet, hele året.

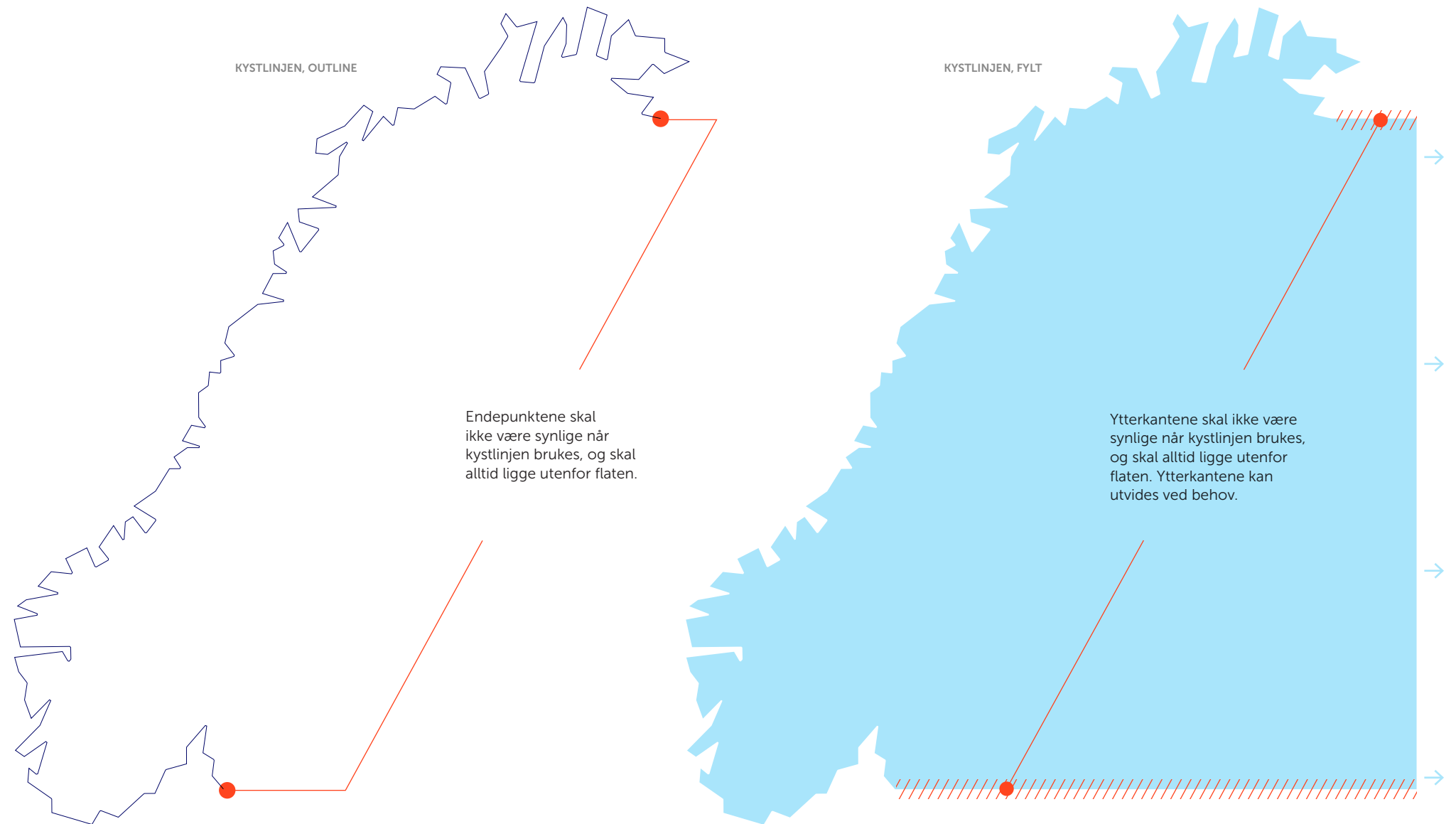
3.2

GRAFIKK

Kystlinje

Kystlinjen er et lett gjenkjennelig og allsidig element som kan brukes både som bildeboks, som fargefelt eller som linje/strek.

Når kystlinjen benyttet som dekorelement eller bildeboks skal den være utfallende slik at endepunktene ikke er synlige. Kystlinjen kan roteres etter behov, men ikke speilvendes.



3.3 GRAFIKK

Skissene er kun ment å være eksempler som viser hvordan profil-elementene KAN sammenstilles på ulike flater. Eksempelene er ikke ment å sette konkrete rammer for hvordan de enkelte løsningene SKAL utformes.



Eksempler med kystlinjen i bruk

Skissen viser kystlinjen brukt i brosjyreform, både som linje, som bildeboks og som fargefelt (faktaboks).

Kystlinjen kan brukes både som bildeboks, som fargefelt på større eller mindre områder, i outline, satt i alle fargene fra Kystverkets primærpalett, og med eller uten transparens.

3.4 GRAFIKK

Kantlinje

Utformingen av kantlinjen er inspirert av ledmerkingsbøyer. Vertikale linjer fungerer som en stoppeffekt på øyets bevegelse og er dermed godt egnet til å lede oppmerksomheten mot viktig informasjon. Kantlinjen brukes for å markere titler, ingresser, brødtekst, sitater, tabeller osv. I brosjyrer bør bruk og plassering varieres fra oppslag til oppslag slik at løsningen ikke fremstår som ensformig.

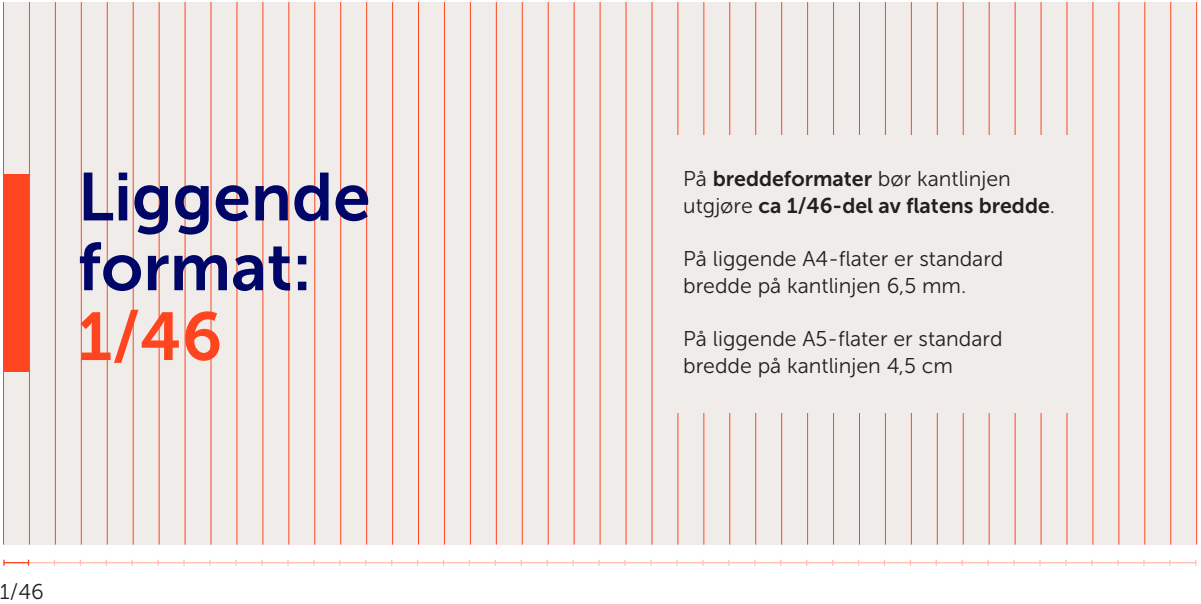
FARGE
Kantlinjen benyttes kun i fargen rødoransje.

POSISJON
Kantlinjen benyttes hovedsakelig i vertikal posisjon, forankret mot en av flatens ytterkanter, eller mot bildekanter osv, men kan også brukes med horisontal plassering, for eksempel som topp eller bunn på en faktaboks, sitatboks eller lignende.

STØRRELSE
På høydeformater bør kantlinjen utgjøre **omtrent 1/30-del av flatens bredde**. På breddeformater bør kantlinjen utgjøre **omtrent 1/46-del av flatens bredde**. På veldig store flater (plakater, rollups osv) kan kantlinjen gjerne utgjøre en mindre del mens på små flater (feks visittkort, mindre annonser osv) kan kantlinjen økes noe i størrelse i forhold til nevnte grunnregel. Men både den totale flaten, innhold og bruk vil alltid være med på å avgjøre hva som er optimal bredde på kantlinjen i hvert enkelt tilfelle.



KANTLINJENS BREDD, LIGGENDE FORMATER



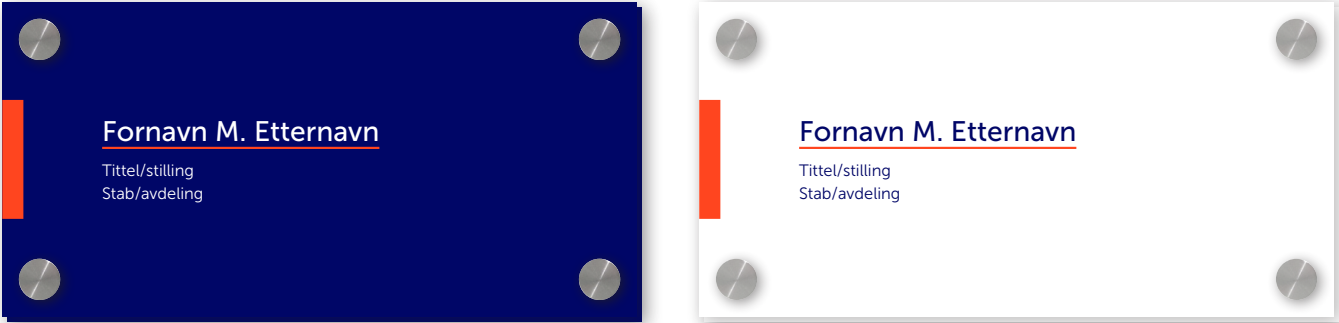
KANTLINJENS BREDD, STÅENDE FORMATER



3.5 GRAFIKK

Skissene er kun ment å være eksempler som viser hvordan profil-elementene KAN sammenstilles på ulike flater. Eksempelene er ikke ment å sette konkrete rammer for hvordan de enkelte løsningene SKAL utformes.

DØRSKILT



NOTATBOK



VISITTKORT



ID-KORT

Eksempler med kantlinjen i bruk

Skisser som viser kantlinjen brukt på dørschild (blå og hvit versjon), notatbok, visittkort og ID-kort.

3.6

GRAFIKK

Norgeskart

Kystverket benytter et stilisert/forenklet norgeskart uten for mye detaljer. Det brukes hovedsakelig der det er behov for å vise stedsmarkeringer på et komplett kart. I de tilfellene der det er ønskelig å vise kartutsnitt kan mer detaljerte kartversjoner brukes. Regler for fargebruk og markeringer gjelder også da.

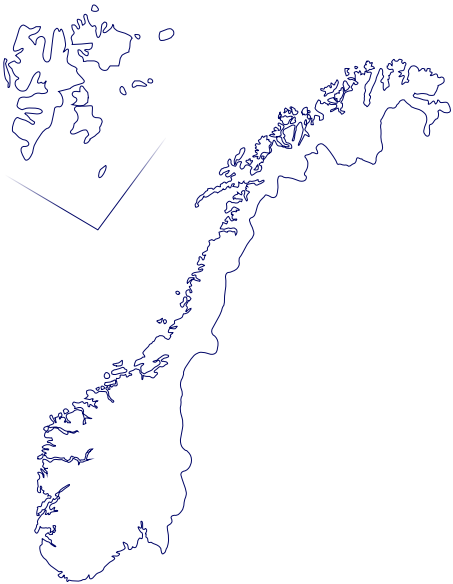
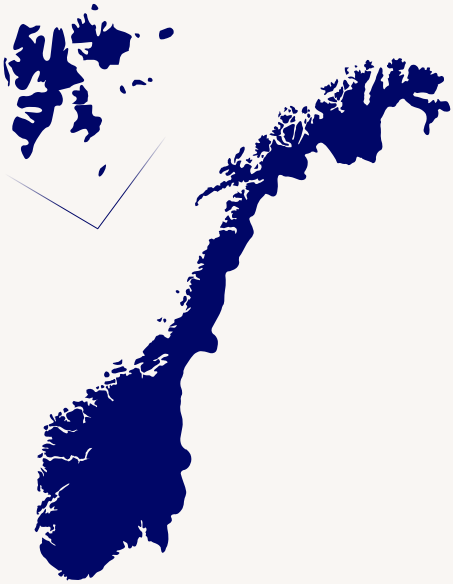
FARGER

Kartet skal fremstilles i fargene fra primærpaletten, og kontrasten mellom kart og bakgrunn bør ikke være for høy da det vil gjøre det vanskeligere å oppfatte markeringene. Kartet kan enten vises i outline, eller med fargefyll.

KARTMARKERINGER

Stedsmarkeringene bør ikke være for like, da det vil gjøre det vanskelig å skille mellom de ulike kategoriene. Variasjon i form- og fargebruk gir en brukervennlig og god løsning.

KARTMARKØRER
MED VARIASJON I
FORM OG FARGE:



3.7 GRAFIKK

Ikoner

Ikoner utformes i outline, for å harmonere med Kystverkets logosymbol.

Symbolene skal være enkle, tydelige, og lett å oppfatte også i lite format.

Linjene benytter en kombinasjon av myke/runde og harde/rette hjørner og kanter **[01]**.

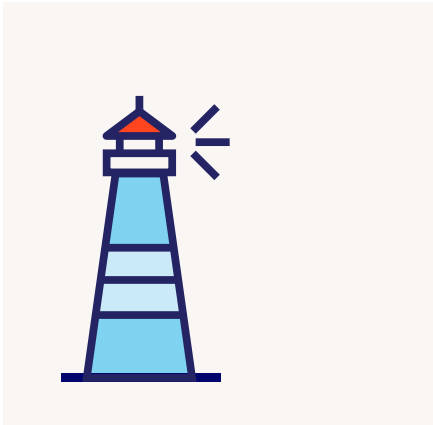
Ikonene kan settes i alle fargene fra Kystverkets primærpalett, i grått fra sekundærpaletten og i negativ versjon **[03]**.

IKONILLUSTRASJONER

Ved hjelp av fyllfarge kan man skape enkle illustrasjoner basert på ikonene, med farger hentet fra Kystverkets primærpalett. På denne måten får man en lett gjenkjennelig illustrasjonsstil med tydelig Kystverket-preg **[02]**.



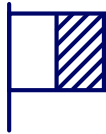
01 Ikonene benytter en kombinasjon av myke og harde hjørner.



02 Ved hjelp av fyllfarge kan man skape enkle illustrasjoner basert på ikonene. Fargene hentes fra Kystverkets primærpalett.

EKSEMPLER SOM VISER NOEN AV KYSTVERKETS IKONER:

Bestille los



Søknad om farledsbevis



Kystinfo kart



Søknad om tiltak etter Havne- og farvannsloven



Bølgevarsel



Skipsrapportering (SSN)



Navigasjonsvarsler (x 3)



Kystdatahuset



AIS



Digital rutetjeneste



03 Godkjente fargevarianter: mørk blå, lys blå, rødoransje, sand, grå og hvit.





4.0 PROFILEN I BRUK

4.1

PROFILEN I BRUK

Web

Logo: For å ikke bygge for mye i høyden benyttes sekundærlogo (liggende logo) på web. Anbefalt plassering av logo er i topp, venstre hjørne. Se punkt 1.0 for regler.

Typografi: Museo Sans. Arial kan benyttes som erstatningsfont. Se punkt 2.1 for fontregler. På web settes all tekst i «Mørk blå» med mindre teksten settes på «Mørk blå» bakgrunn. Da skal teksten være hvit. Lenker i løpende tekst merkes med underlige i samme farge som tekst. Lenker som egne navigasjonselement merkes med rødoransje underlinje eller rød pil.

Ikoner: Ikoner må harmonere med Kystverkets stiluttrykk. Se punkt 3.7. På web brukes ikonsettet til tjenestene. Det er i tillegg noen ekstra ikoner til bruk ved interaktive elementer. Piler, søkikon med mere.

Farger: Bruk farger i primærpaletten. Se punkt 2.2. For riktig bruk av fargekontrast se punkt 2.3. Rødoransje brukes som navigasjonsfarge på web. Den markerer at det er noe som kan klikkes på. Den markerer også om noe er ekstra viktig.

Knapper: Knappene kommer i to varianter, primær (rød) og sekundær, og brukes etter viktighetsgrad.

Regi: De ulike elementene som nettsider er bygget opp av skilles fra hverandre gjennom bruk av fargede bakgrunner. De er fastsatt i designet og er ikke valgfrie.

Template: Dersom du skal lage en nettside for Kystverket finnes det en mer detaljert template med informasjon om hvordan nettsiden skal se ut/designes. Henvend deg til webansvarlig i staben for kommunikasjon og samfunnskontakt for å få denne.

Stylesheet

LOGO



TYPOGRAFI WEB

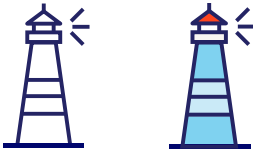
MUSEO SANS

Kva er Kystverket?

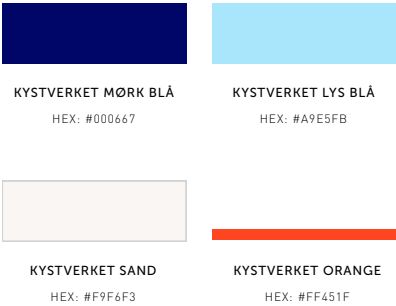
Kystverket er ein nasjonal etat for kystforvaltning, sjøsikkerheit og beredskap mot akutt forureining.

kystverket.no

IKONSTIL



FARGEPALETT PRIMÆR



KNAPPER WEB



REGI



4.2

PROFILEN I BRUK

Brosjyremateriell

Skisse som viser brosjyre i A4 der de ulike profilelementene er brukt på en hensiktsmessig og variert måte.

BILDER

Bruk en kombinasjon av utfallende bilder og bilder med hvit ramme (samme bredde som kantlinjen). Se punkt 3.1 for nærmere beskrivelse av bildestil.

KANTLINJEN

Brukes for å markere titler, ingresser, brødt tekst, sitater, tabeller osv. Varier bruk og plassering fra oppslag til oppslag slik at løsningen ikke fremstår som ensformig. Se punkt 3.4 for nærmere beskrivelse av bruk.

KYSTLINJEN

Brukes som bildeboks, faktaboks/fargefelt, outline osv. Varier bruken og unngå å bruke den flere ganger på samme side/oppslag. Se punkt 3.2 for nærmere beskrivelse av bruk.

Skissene er kun ment å være eksempler som viser hvordan profil-elementene KAN sammenstilles på ulike flater. Eksempelene er ikke ment å sette konkrete rammer for hvordan de enkelte løsningene SKAL utformes.



4.3

PROFILEN I BRUK

Presentasjoner

Det er laget en felles PowerPoint-mal som alle skal bruke når det holdes presentasjoner i jobbsammenheng. Den består av en forside, et utvalg undersider med hvit, sandfarget eller lyseblå bakgrunn og en sluttside. Malen inneholder Kystverkets logo, illustrasjonselement med kystlinjen samt slagord. Arial er brukt som font på alle tekstelementer. Kystverkets profilmal er forhåndsdefinert i fargepaletten. Malen er i 16:9-format og finnes med norsk logo og med engelsk logo.

PowerPoint-malen finner du på *Fil – Ny – Delt*, og den ligger også tilgjengelig på *Innaskjærs*, under *På jobben – Kommunikasjon og samfunnskontakt*. Der finner du også en generell presentasjon om Kystverket som du om ønskelig kan bruke som utgangspunkt for din egen presentasjon.



4.4

PROFILEN I BRUK



Rapportforsider

Det er utarbeidet tre ulike forsidemaler for rapporter:

- 01 Mal uten bilde, med kystlinje
- 02 Mal med bilde, i kystlinje
- 03 Mal med utfallende bilde

Malen uten bilde kan brukes med ulike bakgrunnsfarger fra Kystverkets primærpalett.



01



02



03

4.5

PROFILEN I BRUK

Film

Det er utarbeidet noen retningslinjer for hvordan profil- og tekstelementer plasseres på Kystverkets filmer. I noen tilfeller vil motiv (format, plassering, farge osv), gjøre det hensiktsmessig å avvike fra disse retningslinjene, men hoveduttrykket skal fremdeles være gjenkjennelig med tydelig Kystverket-profil.

Kystverkets primærlogo skal fremkomme tydelig både innledningsvis og på sluttplakaten. På mørk bunn benyttes negativ versjon, og på lys bunn brukes blå logo. Dersom bilder brukes bak logo må motivet være rolig, og med god fargekontrast mot logo.

Teksting av tale settes i Museo Sans 300, hvit tekst på svart semitransparent felt med 60% tetthet, venstrejustert i bunnen av flaten. **Navn og evtuell tittel** settes i blått på hvitt semitransparent felt med 80% tetthet, markert med kantlinjen.

Infotekst settes i hvitt eller blått (avhengig av bakgrunnen) med eventuelle uthevinger i rødoransje. Fontstørrelsen bør være tydelig større enn teksten tale (tekstlengde og innhold vil være førende for den eksakte størrelsen). Dersom bakgrunnen er urolig benyttes hvit tekst på rødoransje felt, med eventuelle tekstuthevinger i blått, eller blå tekst på hvit, semitransparent bunn med 80% tetthet.

Sluttplakat kan enten være blå med hvit logo, eller lyseblå med blå logo. Bilde kan også brukes, men da må motivet være rolig, og med god fargekontrast mot logo. Logo skal midtstilles på flaten.

01 Navn i Museo Sans 700, stilling/tittel i Museo Sans 300, svart på hvit semitransparent bunn med utfallende kantlinje på venstre side. Teksting av tale i Museo Sans 300, hvit på svart, semitransparent bunn.



– Eventuell teksting av tale i hvitt på delvis transparent svart felt eician dam con sequat ven daeri

02 Infotekst settes i Museo Sans 700 i hvitt eller blått, avhengig av bakgrunnsfarge/motiv, gjerne med kantlinjen som markering/blikkfang. Tekstuthevinger kan settes i rustrødt såfremt lesbarheten er god.



03 Ved urolige bakgrunner settes hvit infotekst på rødoransje felt med tekstuthevinger i blått, eller blå tekst på hvit, semitransparent bunn med tekstuthevinger i rødoransje.



04 Sluttplakat i lyseblått med blå primærlogo. Kan også settes med blå bunn og hvit primærlogo, eller mot et bakgrunnsbilde.



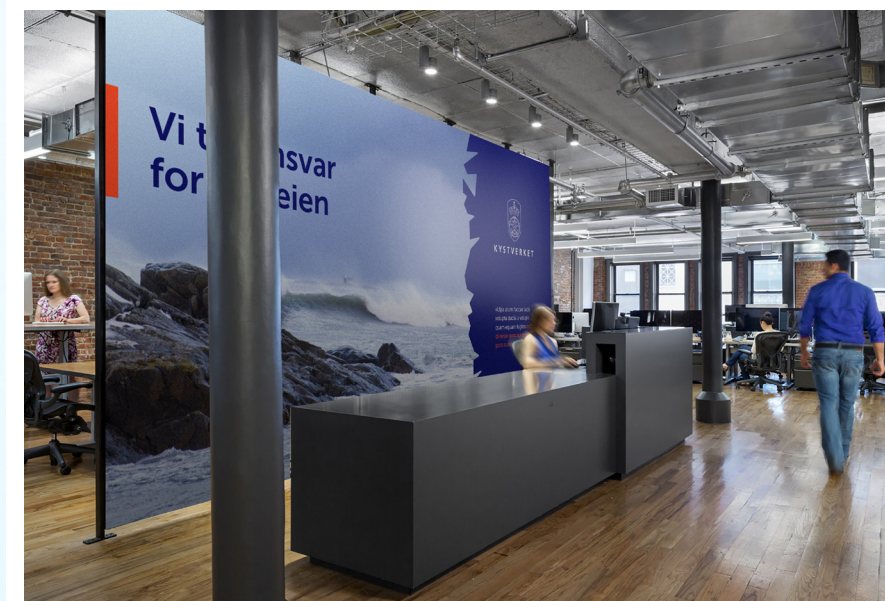
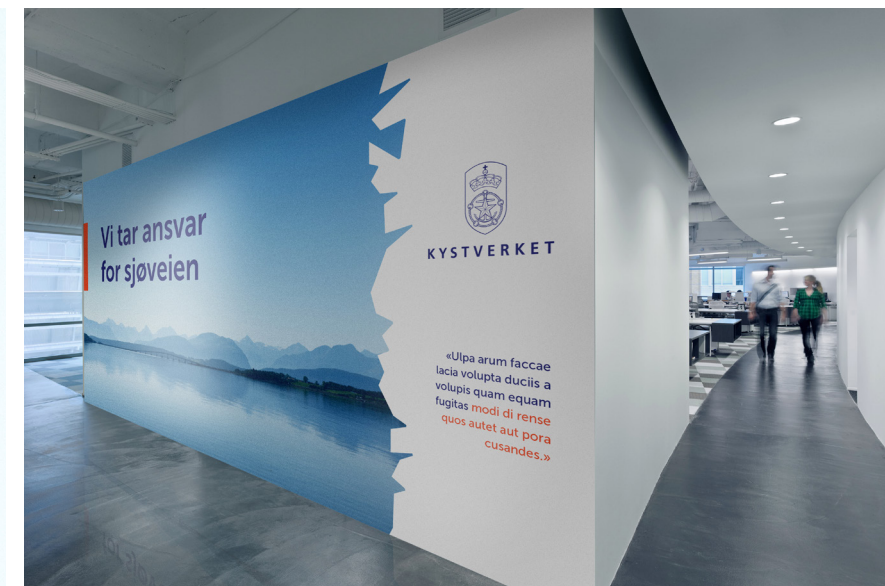
4.6

PROFILEN I BRUK

Skissene er kun ment å være eksempler som viser hvordan profil-elementene KAN sammenstilles på ulike flater. Eksempelene er ikke ment å sette konkrete rammer for hvordan de enkelte løsningene SKAL utformes.

Messer og interiør

På store flater, som messevegger, boards og interiør, bør logo og budskap støttes av store, rause bilder, farger fra primærpaletten, samt bruk av kantlinje og kystlinje. Oppsettet bør holdes ryddig og enkelt slik at logo og budskap kommer tydelig frem.



4.7

PROFILEN I BRUK

Arbeidsklær

På arbeidsklær skal Kystverkets primærlogo fremkomme tydelig, og på ytterplagg bør logo være godt synlig både på front og bakside. I tillegg kan det være aktuelt å vise logo på ermene [01].

På lys bunn benyttes mørkeblå logo og på mørk bunn fremstilles logo i hvitt eller med reflekstrykk.

LOSTJENESTEN

Lostjenesten har et eget losmerke som brukes i tillegg til Kystverkets primærlogo. Merket består av et vaiende losflagg i hvitt og rødt, med underteksten «PILOT» satt i Kystverkets profilfont Museo Sans (900) [02], [03].



01 På arbeidsklær er det viktig at Kystverkets logo fremkommer tydelig. Primærlogo benyttes i mørkeblått på lys bunn, og i hvitt eller lyst reflekstrykk på mørk bunn. På ytterplagg bør logo være godt synlig både på front og bakside.



02 Lostjenesten bruker, i tillegg til Kystverkets primærlogo, et støttemerke med losflagg og teksten «PILOT». Når losmerket plasseres på front av klesplagget kan Kystverkets logo plasseres på erme, i tillegg til rygg.



03 Når Kystverkets logo benyttes på front av plagget, kan losmerket plasseres på ermet.

4.8

PROFILEN I BRUK

Skissene er kun ment å være eksempler som viser hvordan profil-elementene KAN sammenstilles på ulike flater. Eksempelene er ikke ment å sette konkrete rammer for hvordan de enkelte løsningene SKAL utformes.

Profilklær

På profilklær bør Kystverkets logo brukes på en mer diskret måte enn det som er gjeldende for arbeidsklær. Som hovedregel plasseres primærlogoen på plaggets venstre bryst **[01]**.

På lys bunn brukes mørkeblå logo og på mørk bunn fremstilles logo i hvitt eller med reflekstrykk. Ved eventuell brodering av logo er det viktig at alle detaljer fremkommer tydelig, slik at navnetrekk er godt lesbart, og logo gjenkjennelig.

Primærlogoen brukes så langt det er mulig. Sekundærlogoen kan benyttes når primærlogo ikke passer inn på tilgjengelig flate på grunn av begrensninger i høyde eller lignende **[02]**. Det er også mulig å bruke Kystverkets navnetrekk uten symbol, for eksempel på tøymerker osv **[03]**.

Farger på profilklær velges med utgangspunkt i Kystverkets primærpalett: mørk blå, lys blå, rødoransje og sand, i tillegg til hvit.



01 På profilklær skal Kystverkets logo fremkomme på en mer diskret måte enn på arbeidsklær. Som hovedregel plasseres logoen på plaggets venstre bryst. På lys bunn brukes mørkeblå logo og på mørk bunn fremstilles logo i hvitt eller med reflekstrykk. Farger på profilklær velges med utgangspunkt i Kystverkets primærpalett: mørk blå, lys blå, rødoransje og sand, i tillegg til hvit.

02 Sekundærlogo kan brukes når primærlogo ikke passer inn på tilgjengelig flate.

03 Det er mulig å bruke Kystverkets navnetrekk uten symbol, for eksempel på tøymerker og andre områder med begrenset plass.



4.9

PROFILEN I BRUK

Profilartikler

Kystverkets logo skal ikke fremstå som prangende på profilartikler, men brukes på en diskret måte med en størrelse og plassering som er tilpasset hver enkelt flate.

Primærlogoen brukes så langt det er mulig. Sekundærlogo skal kun benyttes der primærlogo ikke passer inn på tilgjengelig flate på grunn av begrensninger i høyde eller lignende **[01]**.

Det er også mulig å bruke Kystverkets navnetrekk uten symbol der det er begrenset med plass **[02]**.

På lys bunn brukes mørkeblå logo og på mørk bunn fremstilles logo i hvitt eller med reflekstrykk **[03]**.

Både kystlinjen og kantlinjen kan brukes som tilleggselement til logo **[01]**, **[03]**, **[04]**.

Farger på profilartikler bør velges med utgangspunkt i Kystverkets primærpalett: mørk blå, lys blå, rødoransje og sand, samt hvit. I tillegg kan mørk grå fra sekundærpaletten benyttes.



01 Primærlogo brukes så langt det er mulig. Sekundærlogo skal kun benyttes der primærlogo ikke passer inn på tilgjengelig flate.

02 I de tilfellene der det ikke er plass til hele logoen er det mulig å bruke Kystverkets navnetrekk uten symbol.



Skissene er kun ment å være eksempler som viser hvordan profil-elementene KAN sammenstilles på ulike flater. Eksempelene er ikke ment å sette konkrete rammer for hvordan de enkelte løsningene SKAL utformes.



03 På lys bunn brukes mørkeblå logo og på mørk bunn fremstilles logo i hvitt eller med reflekstrykk.

04 Både kystlinjen og kantlinjen kan brukes som tilleggselement til logo.



4.10

PROFILEN I BRUK

Fartøymerking

- FARGER**
Skrog: Svart
Overbygg: Hvit (Kysthvit 7001)
Skorstein/rigg: Gul (Buff 158/358)
Dekkmask./innv. rekke: Grå (136)
Dekk: Grønn (137)

SKJOLD OG TEKST
Det gjøres unntak fra regler for logobruken i designhåndboka av praktiske hensyn. Skjoldet kan derfor brukes uten undertekst på begge sider av skorstein, så stor som mulig [01]. Navnetrekket KYSTVERKET (hentet fra logoen) skal ha en fremtredende og tydelig plassering på fartøyets side. Som hovedregel skal etatens navn være plassert godt synlig i hvit skrift på det svarte skroget [02], [03]. I noen tilfeller vil det være aktuelt å plassere etatens navn på overbygget, med svart tekst mot hvit bunn [04].

FARTØYETS NAVN
På overbygg: Fartøyets navn skal vises i løse bokstaver i metall montert rett på veggen midt i front på overbygg. Navnet settes i profilfonten Museo Sans (700). Størrelsen på bokstavene må vurderes etter overbyggets/styrhusets størrelse. Målet er at navnet skal være godt synlig, og i rett skrifttype. Utførelsen skal være svartmalt eller forkrommet [02], [05].
På skrog: Fartøyets navn skal være malt i hvite bokstaver på det svarte skroget, både i hekken (med hjemhavn) og nært baugen (uten hjemhavn) [02], [04]. Pass på at Kystverk-navnet og fartøyets navn har tilstrekkelig avstand. Også her gjelder regelen om skrifttype og målet om best mulig lesbarhet. Ved utarbeidelse av løsning for hvert enkelt fartøy trengs gode oversiktlige bilder/illustrasjoner av fartøyene (forfra, bakfra, fra siden).



FARTØYETS NAVN

05 Fartøyets navn utformes i profilfonten Museo Sans (700) med tegnavstand +50.



4.11

PROFILEN I BRUK

Merking av kjøretøy

Kystverket har biler i mange ulike modeller og det er derfor behov for å ha fleksibilitet til å kunne tilpasse designen til hver enkelt bil, uten at helhetsinntrykket blir for ulikt. All profilering er i én farge: mørke biler har hvit folie, lyse biler har mørk blå folie. Vi skal altså bruke Kystverkets primærlogo i enten mørk blå eller hvit variant. Illustrasjonen til høyre er en prinsippskisse som viser hvordan bilene i Kystverket skal profileres.

PANSER

Panseret har Kystverkets primærlogo sentrert midt på **[01]**. Regler om luft rundt logoen skal følges (se punkt 1.5).

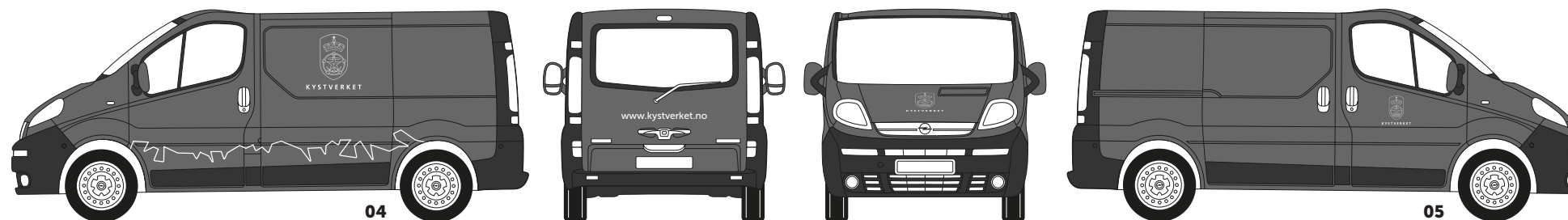
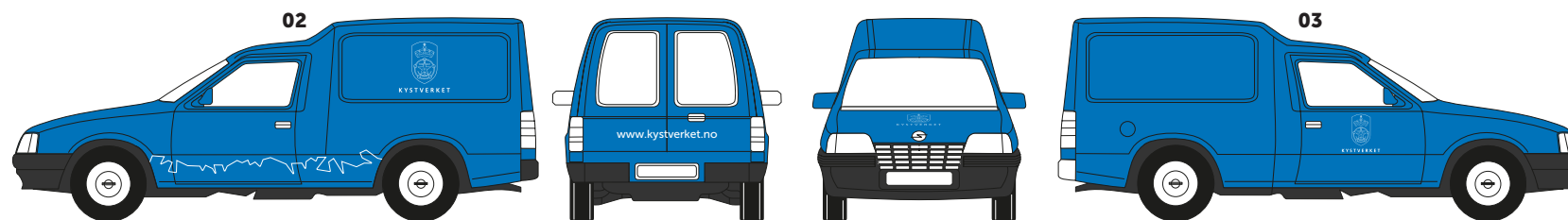
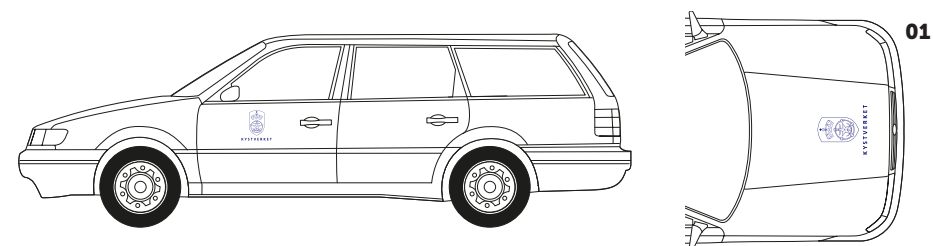
SIDER

Logoen bør være godt synlig på begge sider av bilen. Den bør plasseres på sidefelt **[02]**, **[04]** eller frontdør **[03]**, **[05]**. I tillegg kan kystlinjen brukes som tilleggselement **[02]**, **[04]**.

Hovedregelen er at begge sidene på bilen skal være like, men det er også anledning til å ha to ulike sider dersom det er sterke hensyn som taler for det. Logo bør da fremkomme tydelig på minst en av sidene.

BAKSIDE

Baksiden på bilen skal alltid ha webadresse. Denne settes i profilfonten Museo Sans (500).





Spørsmål om profilen?

Kontakt staben for kommunikasjon og
samfunnskontakt: info@kystverket.no

